

SCHEDA CLIENTE - PARRUCCHIERE

1) DATI ANAGRAFICI

Nome: _____
Cognome: _____
Data di nascita: _____
Codice cliente / ID: _____
Indirizzo: _____
Città: _____
CAP: _____
Telefono: _____
Email: _____
Professione: _____
Contatto emergenza (nome e tel): _____

2) PROVENIENZA

Come ha conosciuto il salone: _____
Campagna / Promozione di riferimento: _____

3) PREFERENZE E STILE

Preferenze di taglio: _____
Stile preferito: _____
Colorazione desiderata: _____
Foto di riferimento (sì/no) / Link o descrizione: _____
Prodotti preferiti / Ingredienti da evitare: _____
Hairstylist preferito: _____
Giorni / orari preferiti per appuntamenti: _____

4) STORICO SERVIZI

Prima visita (data): _____
Ultima visita (data): _____
Servizi eseguiti (data - servizio - tecnico): _____
Colorazioni eseguite (tipo, brand, data): _____
Trattamenti eseguiti (tipo, data): _____
Prodotti usati in salone: _____
Appunti storico / reazioni precedenti: _____

5) CARATTERISTICHE CAPELLO E CUIOIO CAPELLUTO

Tipo di capello (liscio/mosso/riccio): _____
Spessore fibra (fino/medio/spesso): _____
Densità (scarsa/media/alta): _____
Porosità: _____
Elasticità: _____
Stato cuoio capelluto (normale/secco/grasso/irritato): _____
Trattamenti chimici precedenti (es. permanente, decolorazione, lisciatura) e date:

Allergie / sensibilità a prodotti chimici: _____
Prodotti che hanno provocato reazioni: _____

6) ABBONAMENTI E SERVIZI PROMOZIONALI

Tipo di abbonamento: _____
Bonus contrattuali / Condizioni: _____
Sessioni acquistate: _____
Sessioni rimanenti: _____
Scadenza abbonamento: _____

7) RACCOMANDAZIONI E PIANO DI TRATTAMENTO

Trattamento consigliato in salone: _____
Prodotti consigliati per uso domiciliare: _____
Routine consigliata: _____
Prossimo appuntamento consigliato (data/servizio): _____
Prezzo indicativo / Preventivo: _____

8) MARKETING E SEGMENTAZIONE

Frequenza visite abituale: _____
Segmento cliente (es. VIP / Regolare / Occasionale): _____
Canale preferito per comunicazioni (SMS / Email / WhatsApp / Telefono): _____
Note per campagne promozionali: _____

9) CONSENSI E PRIVACY

Consenso al trattamento dei dati personali (GDPR) [Sì/No]: _____
Consenso all'invio di newsletter/promozioni [Sì/No]: _____
Consenso all'utilizzo di immagini/foto per portfolio/promozione [Sì/No]: _____

10) NOTE OPERATIVE E AVVERTENZE

Note tecniche (es. non usare prodotto X, evitare decolorazione etc.): _____
Indicazioni estetiche / forma del viso / caratteristiche da rispettare: _____

11) FIRME

Firma cliente: _____
Data: _____
Operatore che ha compilato la scheda: _____